

**ОТЗЫВ**  
**на автореферат диссертации Г.Л. Капустиной**  
**«Современная детская газета как тип издания», представленной**  
**на соискание степени кандидата филологических наук по**  
**специальности 10.01.10 – журналистика**

Диссертационное исследование Г.Л. Капустиной представляет собой законченное исследование, посвященное актуальному вопросу. Актуальность работы обусловлена, с одной стороны, необходимостью теоретического обоснования детской газеты как типа издания, с другой стороны, объективными изменениями, происходящими как в сфере специализированной прессы, так и в обществе в целом. Детская пресса, как справедливо подчеркивает Г.Л. Капустина, позиционируя нравственные, общечеловеческие ценности, является важным звеном в процессе социализации подрастающего поколения.

Историографический обзор по теме исследования, представленный в автореферате, свидетельствует о глубоком знании автора научной литературы в аспекте проблематики исследования. Анализ степени изученности проблемы позволил Г.Л. Капустиной сделать вывод о значительном интересе к детской журналистике и о необходимости обоснования типологической модели и профилей именно детской газеты, поскольку предмет отдельных диссертационных исследований, как и основательных теоретических работ вообще, эта проблема не являлась. Этим обуславливается и научная новизна диссертационного исследования – комплексным анализом детской газеты, в ходе которого выявлены ее типологические и профильные характеристики. Кроме того, диссертация Г.Л. Капустиной содержит ряд конструктивных предложений по развитию детской прессы в условиях современного социально-политического и экономического развития России.

Не вызывают сомнения теоретическая и практическая значимость диссертации: работа вносит определенный вклад в разработку типологических основ российской журналистики и истории журналистики, поскольку представлена эволюция детских СМИ как самостоятельного типа изданий.

Диссертанту удалось убедительно доказать, что детская периодика имеет важное значение в плане воспитания подрастающего поколения, становления личности ребенка, его просвещения и нравственного воспитания. В диахроническом аспекте автор выделяет две модели детской газеты: «газету – организатор диалога» (гражданская журналистика с

просветительской функцией) и «газету – идеологический транслятор» (пионерская журналистика с доминирующей идеологической функцией).

Г.Л. Капустина также типологизирует детские СМИ, наряду с их включением в общую типологическую систему СМИ по «традиционным» критериям (функционально-целевое назначение, читательская аудитория, проблемно-тематическая направленность, социальные функции, учредитель) по специфическому – возрастному признаку, подчеркивая их нацеленность на разные возрастные группы, а следовательно, и реализацию соответствующих задач.

В этом плане несомненной заслугой диссертанта является выделение описание концептуальных моделей детской журналистики. Они являются продуктивными и востребованными в медиапрактике: это просветительская детская журналистика, развивающая детская журналистика, диалогичная детская журналистика и рекреационная детская журналистика.

Ценными представляются рекомендации, выработанные автором исследования, для детских СМИ. Практика внедрения различных интерактивных приемов, способствующих развитию медиadiaлога, совершенствованию обратной связи с аудиторией СМИ, повышению эффективности прессы, будет, безусловно, полезна как начинающим журналистам, так и профессионалам медиасферы.

Практический интерес исследования определяется возможностью применения результатов в процессе разработки концепций детских СМИ и актуализации их стратегий в маркетинговом плане.

В целом работа Г.Л. Капустиной оставляет благоприятное впечатление, отличается основательностью теоретических разработок, четкой логичной структурой и обоснованностью суждений. Однако хотелось бы уточнить следующее.

1. Диссертант привлекает к анализу белорусские детские СМИ, обосновывая это схожими процессами в плане реализации ими коммуникативных стратегий. Однако насколько репрезентативны эти выводы? Белорусские детские газеты в этом сопоставлении представляют европейские СМИ или зарубежные вообще? Какие общие тенденции в сфере массмедиа иллюстрирует это сопоставление?
2. Рассматривался ли дизайн детских газет как типологический признак? На наш взгляд, в целях оптимизации детских газет как рыночного продукта дизайну СМИ, графической их модели следует уделить особое внимание.

